

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah..... | 12 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 12 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah..... | 12 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 13 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 14 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | | |
|-------|--|----|
| 2.1 | Tinjauan Teori | 16 |
| 2.1.1 | Kepatuhan Wajib Pajak..... | 16 |
| 2.1.2 | Toery Agency..... | 18 |
| 2.1.3 | Penghindaran Pajak..... | 19 |
| 2.1.4 | Kinerja Perusahaan | 24 |
| 2.1.5 | <i>Return On Asset</i> | 39 |
| 2.1.6 | <i>Leverage</i> | 40 |
| 2.1.7 | <i>Sales Growth</i> | 41 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 43 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel..... | 45 |
| 2.3.1 | Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Sales Growth</i> terhadap Penghindaran Pajak | 45 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Penghindaran Pajak..... | 46 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak..... | 47 |
| 2.3.3 | Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Penghindaran Pajak..... | 47 |
| 2.4 | Model Penelitian..... | 48 |
| 2.5 | Pengembangan Hipotesis..... | 50 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|---------|---|----|
| 3.1 | Desain Penelitian | 51 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data..... | 51 |
| 3.2.1 | Jenis Data..... | 51 |
| 3.2.2 | Sumber Data..... | 52 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 52 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 52 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 53 |
| 3.4 | Unit Analisis | 54 |
| 3.5 | Definisi Operasional Variabel | 55 |
| 3.5.1 | Variabel Dependen (Y)..... | 55 |
| 3.5.2 | Variabel Independen (X)..... | 55 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 57 |
| 3.6.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 57 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 3.6.2.1 | Uji Normalitas..... | 58 |
| 3.6.2.2 | Uji Multikolinearitas..... | 58 |
| 3.6.2.3 | Uji Heterokedastisitas | 59 |
| 3.6.2.4 | Uji Autokorelasi..... | 60 |
| 3.6.3 | Uji Hipotesis | 61 |
| 3.6.3.1 | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 61 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.6.3.2 | Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 62 |
| 3.6.4 | Analisis Linear Berganda..... | 62 |
| 3.6.5 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 63 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|--|----|
| 4.1 | Deskriptif Statistik Variabel Penelitian | 65 |
| 4.1.1 | Sampel Penelitian..... | 65 |
| 4.1.2 | Analisis Statistik Deskriptif | 66 |
| 4.1.3 | Hasil Uji Asumsi Klasik | 70 |
| 4.1.3.1 | Uji Normalitas Data..... | 70 |
| 4.1.3.2 | Uji Multikolinearitas | 75 |
| 4.1.3.3 | Uji Autokorelasi | 76 |
| 4.1.3.4 | Uji Heterokedastisitas..... | 77 |
| 4.1.4 | Analisa Regresi Linear Berganda | 79 |
| 4.1.5 | Uji Hipotesis | 80 |
| 4.1.5.1 | Uji Statistik F atau Uji Simultan | 80 |
| 4.1.5.2 | Uji t..... | 82 |
| 4.1.6 | Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 84 |
| 4.2 | Pembahasan | 85 |
| 4.2.1 | Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Sales Growth</i> terhadap Penghindaran Pajak..... | 85 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Return On Asset</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak..... | 85 |
| 4.2.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak | 87 |
| 4.2.4 | Pengaruh <i>Sales Growth</i> secara parsial terhadap Penghindaran Pajak ... | 88 |
| 4.3 | Temuan Penelitian | 90 |
| 4.4 | Keterbatasan Penelitian..... | 91 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|----------------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 92 |
| 5.2 | Saran | 94 |
| 5.3 | Implikasi Penelitian | 95 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
|----------------------|----|

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 99 |
|----------------------|----|